

2014-2020年中国燃料油市场 调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国燃料油市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/104121.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年9月，国家财政部发出《关于延续执行部分石脑油燃料油消费税政策的通知》，自2011年10月1日起，生产企业自产石脑油、燃料油用于生产乙烯、芳烃类化工产品的，按实际耗用数量暂免征消费税；对使用石脑油、燃料油生产乙烯、芳烃的企业（以下简称使用企业）购进并用于生产乙烯、芳烃类化工产品的石脑油、燃料油，按实际耗用数量暂退还所含消费税。

2012年1-6月，我国燃料油累计产量888.80万吨，同比下降4.60%；燃料油进口量为1411.07万吨，同比持平；出口量为582.61万吨，同比小涨1%。

未来几年国内燃料油消费将主要集中在船用油与炼化板块。我国地方炼厂普遍存在原料油不足的问题，因此燃料油也成为地方炼厂生产成品油的重要原料。国内燃料油企业必须把握市场形势，生产适应市场需要的品种，推广环保新技术，逐步发展壮大。

《2014-2020年中国燃料油市场调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了燃料油相关概述、中国燃料油市场运行环境等，接着分析了中国燃料油市场发展的现状，然后介绍了中国燃料油市场竞争格局。随后，报告对中国燃料油重点企业经营状况分析，最后分析了中国燃料油行业发展趋势及投资前景。

【目录】

第一章 燃料油行业概述

第一节 石油化工行业概况

一、石油化工定义及范畴

二、石油化工生产的特点

三、石油化工的发展历史

四、石油化工在国民经济中的地位

第二节 燃料油的定义及分类

一、燃料油的定义

二、燃料油的分类及用途

三、燃料油的主要指标

四、燃料油的储存与装卸

第二章 燃料油行业全球市场分析

第一节 2013年全球燃料油行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家燃料油行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2014-2020年全球燃料油行业市场趋势预测

第三章 中国燃料油行业发展环境分析

第一节 国内燃料油经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国燃料油经济发展预测分析

第二节 中国燃料油行业政策环境分析

第四章 中国燃料油行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国燃料油市场分析

一、2011年燃料油市场形势回顾

二、2012年燃料油市场形势分析

第二节 中国燃料油行业市场产品价格走势分析

一、中国燃料油行业市场价格影响因素分析

二、2011-2012年中国燃料油行业市场价格走势分析

第三节 中国燃料油行业市场发展的主要策略

一、发展国内燃料油业的相关建议与对策

二、中国燃料油产业的发展建议

第五章 中国燃料油行业市场供需分析

第一节 燃料油行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国燃料油行业总产值分析

二、2014-2020年我国燃料油行业总产值预测

第二节 燃料油产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国燃料油行业产量分析

二、2014-2020年我国燃料油行业产量预测

第三节 燃料油市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国燃料油行业市场需求分析

二、2014-2020年我国燃料油行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国燃料油行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国燃料油行业总体数据分析

一、2010年中国燃料油行业全部企业数据分析

二、2011年中国燃料油行业全部企业数据分析

三、2012年中国燃料油行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国燃料油行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国燃料油行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国燃料油行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国燃料油行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国燃料油行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国燃料油行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国燃料油行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国燃料油行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国燃料油市场竞争格局透析

第一节 中国燃料油行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、燃料油产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国燃料油行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国燃料油行业竞争中存的问题

第四节 2014-2020年中国燃料油行业竞争趋势分析

第八章 中国燃料油行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中海油田服务股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国航空油料集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国船舶燃料有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2020年中国燃料油行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2020年中国燃料油行业发展前景分析

第二节 2014-2020年中国燃料油行业发展趋势分析

一、燃料油产业发展趋势分析

二、燃料油市场供需及价格发展趋势分析

三、燃料油产品自身发展趋势分析

第三节 2014-2020年中国燃料油行业市场预测分析

一、燃料油行业市场供给预测分析

二、燃料油行业市场销量预测分析

第四节 2014-2020年中国燃料油市场盈利预测分析

第十章 2014-2020年中国燃料油行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险.

第三节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/104121.html>